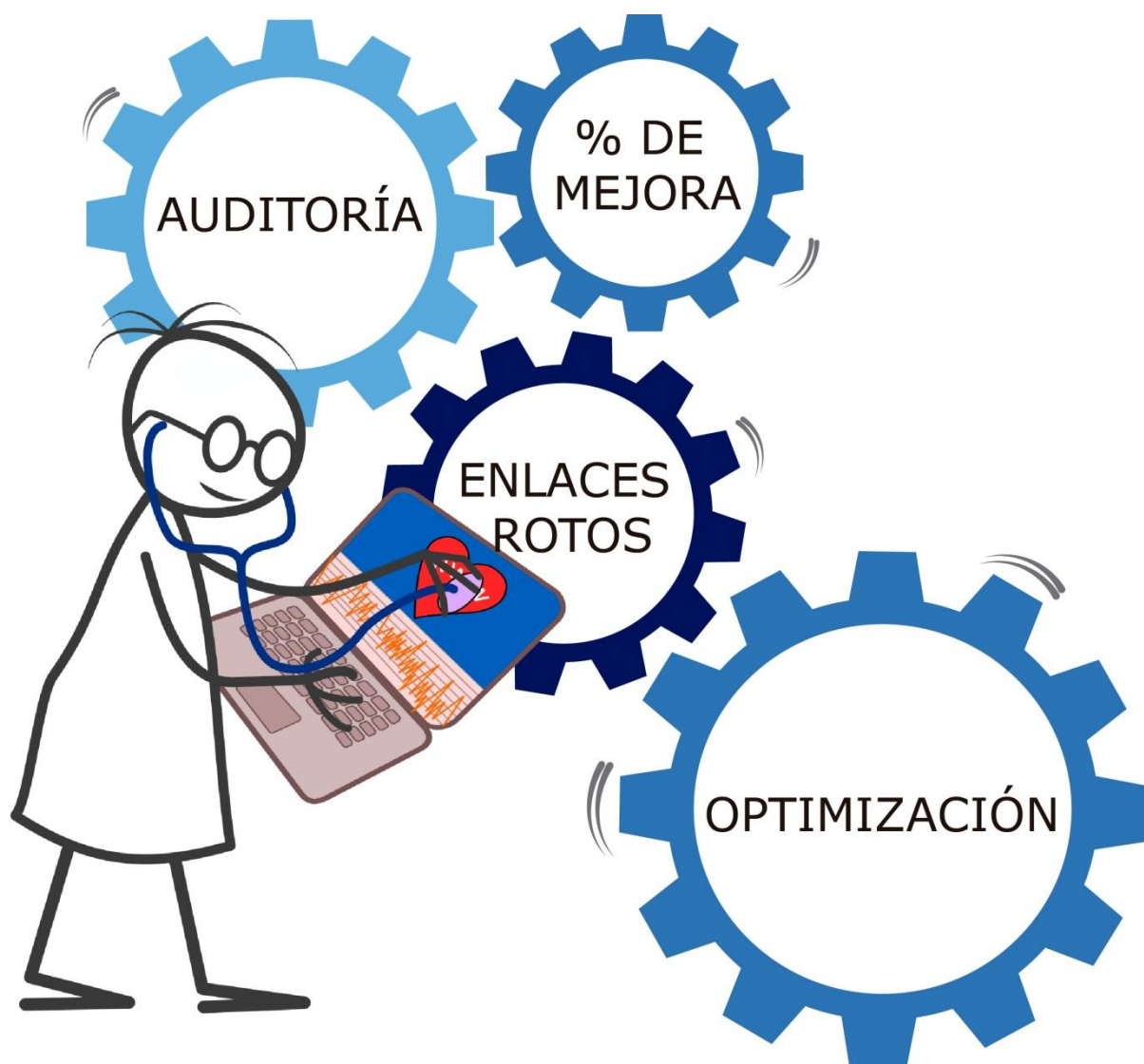


# ANALÍTICA WEB Y DIAGNÓSTICO DE CIBERSEGURIDAD

## GRATUITO

Analizamos la usabilidad,  
optimización SEO y  
seguridad de tu web.



# Análisis Web

Maximiza el rendimiento de tu sitio

¿Cómo asegurar el rendimiento y la seguridad de tu página web?

¿Qué ventajas tiene hacer una auditoría web?

¿Cómo se hace auditoría web?

El principal objetivo de una auditoría web es detectar y analizar todos los **elementos internos y externos que afectan al rendimiento** de una página web.

En concreto, se deben estudiar tres aspectos básicos:

- ✓ La usabilidad.
- ✓ La optimización.
- ✓ La seguridad.

Tras el análisis, se procede a **corregir los errores detectados e implantar las mejoras necesarias**. Con objetividad y exactitud, sabremos exactamente qué cambios hay que realizar, para:



- ✓ Mejorar el posicionamiento.
- ✓ Conseguir más tráfico.
- ✓ Lograr más conversiones y mejorar la rentabilidad.
- ✓ Potenciar la imagen de marca.

# Análisis Web

Los 3 aspectos básicos a analizar:

digitalidoso

1

## La usabilidad

Es **la facilidad y comodidad con la que los usuarios navegan por la web**. Nos puede ayudar a detectar enlaces rotos, ralentizaciones excesivas de la velocidad de carga y otros problemas en la navegación.

Corrigiendo estos errores, se puede **mejorar la experiencia del usuario**, lo que conlleva que las visitas repitan y se queden más tiempo.

2

## La optimización

Consiste en analizar todos aquellos **aspectos técnicos y de SEO** que influyen en los buscadores y determinan nuestra posición tras las búsquedas de los usuarios.

Algunos ejemplos son: la estructura de las URLs, la calidad de los contenidos, las palabras claves, la arquitectura del sitio o el número y calidad de enlaces internos y externos.

3

## La seguridad

Los usuarios de una **web valoran y exigen seguridad**, especialmente cuando tienen que facilitar datos personales o bancarios. Por eso es tan importante **detectar vulnerabilidades**.

Protege a tu web y a tus usuarios de la acción de los ciberdelincuentes en Internet. Solo así estarás seguro de que todos los datos transferidos están protegidos.

Gracias a todas estas estrategias, además, podrás conocer cómo se encuentra tu web con respecto a tu competencia.



