

PLAN PREMIUM

(Incluye Plan Avanzado)

Distribución Redes Sociales



Usa solo los canales que sean rentables

¿Qué canales elegir?

¿Cuánto invertir en cada uno de ellos?

¿Cómo saber si tu estrategia está funcionando?

Redes sociales:

Son imprescindibles en tu estrategia de marketing de contenidos si quieres ganar visibilidad y potenciar tu imagen de marca, pero no todas son igual de válidas.



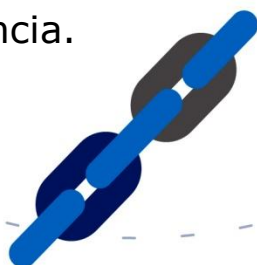
Emailing:

Es una forma efectiva de distribuir contenido valioso, en forma de newsletters o archivos descargables. Automatiza y personaliza los envíos y los mensajes para obtener los mejores resultados.



Link building:

Conseguir que un sitio web confiable enlace a tu contenido mejorará tu posicionamiento en los motores de búsqueda y atraerá tráfico de referencia. ¡Hazte más visible!



Según tu modelo de negocio y los objetivos que persigas, unos canales serán más rentables que otros.

digitalidoso

No solo importa crear contenidos útiles y valiosos, también debemos acertar con la elección de los canales, escogiendo aquellos que nos lleven a nuestro público objetivo.



¡Aprovecha todo el poder de la tecnología para ofrecer a los usuarios justo lo que están buscando, donde lo esperan encontrar!

Planificación

- ✓ Frecuencia de publicación
- ✓ Elige los días y las horas de publicación
- ✓ Campañas de marketing estacionales
- ✓ Optimiza los contenidos

